

Gala

GUILLAUME ET STÉPHANIE
DE LUXEMBOURG se sont dit oui
samedi 20 octobre devant les têtes
couronnées du monde entier.

**BAPTISTE
GIABICONI**

Il nous présente
sa fiancée

**TOUT LE GÖTHA RÉUNI
AU LUXEMBOURG**

**Un mariage royal
de rêve**

**ROBES,
CHAPEAUX,
BIJOUX
LES PRINCESSES
SORTENT
LE GRAND JEU**



CLOTILDE ET EMMANUEL
PHILIBERT DE SAVOIE



LETIZIA D'ESPAGNE



LA PRINCESSE CAROLINE



VICTORIA ET DANIEL DE SUÈDE

SPÉCIAL LUXE
40 PAGES DE MAGIE

FRÉDÉRIC PIRELLA GÖTTSCHE

M 01800 - 1011 - F: 2,40 €



www.Gala.fr

Fiançailles de stars DES DIAMANTS, SINON RIEN

Reese Witherspoon, la classique. Jim Toth, le fiancé agent d'acteurs de la star, a tout misé sur la pureté d'un bijou en platine orné d'un diamant de 4 carats dessiné par William Goldberg. Sa valeur ? Un petit 192 000 euros.

Halle Berry, l'originale. C'est une émeraude sur une monture en or jaune serti de diamants que le fiancé français de la star a offert à Catwoman. Un choix inédit effectué en concertation avec le joaillier Robert Mazlo, dont la boutique se trouve, cocorico, en plein cœur de Saint-Germain-des-Près.



Jennifer Aniston, l'ambitieuse. Ce sont pas moins de 8 carats qu'il a fallu que Justin Theroux présente à la star pour sceller leurs projets d'avenir. Suscitant, hélas, des blagues telles que « pour Jen, la taille compte ! »

JADIS, LES RICHES ET CÉLÈBRES SE COMPLAINAIENT DANS LE SCANDALE. DÉSORMAIS, À HOLLYWOOD, PLUS UNE ACTRICE OU CHANTEUSE SANS SES PROJETS DE MARIAGE BOURGEOIS ET SON COROLLAIRE OBLIGÉ, LES FIANÇAILLES. BAGUE À L'APPUI.

L'équipe commerciale du célèbre joaillier Harry Winston est affirmative. En 2012, les ventes d'*engagement rings* ne se sont jamais aussi bien portées. Diamants en tête. Boostés par le slogan imaginé par une certaine Frances Gerety en 1947, « *Diamonds are forever* », puis revenus en grâce après une période où on considérait qu'ils étaient désuets, ceux-ci sont devenus les valeurs sûres du marché de la séduction. Un investissement, donc, dans la pierre... précieuse.

« Désormais, environ 80 % des femmes se fiancent aux États-Unis », note un sociologue du mariage outre-Atlantique. Dans l'Amérique puritaine, plus question de passer outre cette étape phare qui permet de préempter son amoureux et qui est loin d'être négligeable si, en plus, il est célèbre et donc courtisé. Du coup l'expression « *Look at the ring !* » prend tout son sens chez les stars qui, pour en mettre plein la vue, rivalisent de dollars, à défaut d'imagination. Car oui, à l'heure de ➤



L'ONTARIO
STORAGE



Keira Knightley, la discrète. L'amour a-t-il besoin d'être clinquant ? L'actrice a décliné que non. Et James Righton, son fiancé, leader du groupe anglais The Klaxons, n'a donc pas eu à casser son Codevi pour lui offrir un diamant monté sur un fin anneau d'or jaune. Car, fait rare, celui-ci est de taille raisonnable.



Angelina Jolie. Chez les Jolie-Pitt, ça ne plaisante pas. « Brad avait une vision spécifique de cet anneau, il a travaillé durant un an en collaboration avec Robert », a révélé un communiqué du joaillier Robert Procop. Quasiment le temps d'une gestation, donc.



Kate Hudson, la gagnante ! Avec ses 9 carats de diamants estimés à 134 000 euros, soit un petit studio à Paris, l'actrice, fiancée au leader du groupe Muse, Matthew Bellamy, a vu gros. Bingo !

LE MUST ? UN MODÈLE DESSINÉ PAR MONSIEUR

de bling-bling, a jadis jeté son dévolu sur un pavage de diamants pour Cassie, avant la rupture hélas. Toujours selon Edouard Nahum, on constate un boom des ventes depuis trois ans. Sur ses deux sites parisiens, 40 bagues de fiançailles sont vendues par mois pour un panier moyen de 4 000 euros. Une somme négligeable pour les stars, lesquelles achètent rarement au-dessous de 4 carats de diamant. Et, en dépit de la crise, l'inflation bling-bling a de beaux jours devant elle. Dernièrement, le guitariste du groupe Journey, un certain Neal Schon, très connu aux États-Unis, a franchi les limites de la décence. N'a-t-il pas fait livrer à sa fiancée sa bague de plus de 11 carats par fourgon blindé, de peur de se la faire braquer en route ? Chez Harry Winston, la bague best-seller débute aux environs de 15 000 ou

20 000 euros, c'est le fameux diamant de taille coussin qui remporte tous les suffrages. On y plébiscite les tailles modernes qui apportent de l'éclat. Souvent, chez ce joaillier, c'est la future mariée qui vient faire les repérages avec une amie avant de convier son fiancé à récupérer le devis. Mais nul n'ignore que, pour les VIP, le choix se fait différemment. Pour l'occasion, c'est un vendeur qui se déplace, assisté de gardes du corps, au domicile de monsieur. Là, ce dernier a beau se voir présenter une multitude de possibilités, il n'hésite pas, éventuellement, à se faire dessiner un modèle personnalisé. Comme l'a fait Justin Timberlake pour Jessica Biel. Ce garçon, pourtant très occupé, s'est creusé la tête des jours durant pour sortir le croquis parfait, celui d'une bague d'esprit vintage à diamant carré. CQFD : on peut être un garçon très rock'n'roll et ne jurer, au moment de franchir le pas vers l'autel, que par les vertus du classicisme. Un concept, finalement, jamais démodé. Et qui, *last but not least*, s'ouvrira bientôt un nouveau marché pour peu que le mariage gay soit autorisé. ■

l'engagement, qu'elles soient rappeuses, *bad girls*, reines de la provoc ou quadragénaires blasées et divorcées, aucune ne mégote sur le choix d'un bouchon de carafe de rombière. Ainsi a-t-on pu arbitrer, à quelques semaines d'intervalle, la bataille de diamants entre les rivales de toujours, Angelina Jolie et Jennifer Aniston. D'un côté, pour Jen – à la veille de sa seconde union –, un diamant circulaire posé sur un anneau en or jaune. De l'autre, pour Angie – rebelle tatouée qui se dirige vers rien moins que son troisième mariage –, la pureté saisissante d'une taille rectangulaire de style rétro avec un diamant de qualité A+ fabriqué par Robert Procop, son ancien collaborateur pour la collection The style of Jolie. En France, chez Edouard Nahum, l'un des joailliers favoris des célébrités, on note que c'est le futur marié qui vient seul procéder au choix. Le sémillant Christophe Dechavanne, trois enfants de trois mères différentes et deux mariages à son actif, est un habitué qui préfère les pierres carrées. Tandis que Puff Daddy, jamais avare

Quel est le prix à payer ?

La tradition veut que le futur marié consacre un mois de salaire à la bague de sa promise. Mais, depuis quelques années, le montant atteint plutôt deux, voire trois mois de salaire du fiancé. Un investissement, donc, qui ne peut être repris en cas de rupture. La loi considère, en effet, qu'il s'agit d'un présent d'usage, sauf s'il s'agit d'une pierre de famille. Auquel cas, il faudra la restituer. Enfin, les salaires étant, de fait, inégaux, selon les uns et les autres, on notera que la chanteuse Beyoncé a eu droit à une bague de fiançailles d'une valeur de 3,9 millions d'euros ! De quoi laisser songeur quant au salaire du monsieur. S. S.

SÉVERINE SERVAT